



A A+

Alfonso Caraveo, Director de Ventas de Motorola Solutions

Abril 28, 2011

Por ALBERTO GIL

La cadena de Hoteles Presidente InterContinental eligió para México, una solución completa de inalámbricas de (WLAN) de Motorola Solutions para comunicar y brindar conexión de red en las más de mil 300 habitaciones que suman los complejos de la Ciudad de México, Guadalajara y Puerto Vallarta.

Para hablar de la red inalámbrica que puede ayudar a hoteles, restaurantes y otros espacios Travel & News, entrevistó a Alfonso Caraveo, director de Ventas de Motorola Solutions quien nos comentó que desde 1928, la empresa ha estado comprometida con la innovación en las comunicaciones y la electrónica.

“La compañía ha marcado varios hitos a lo largo de 82 años de historia. Pionera en las comunicaciones móviles desde la década de los años 30 con radios para automóviles y redes de seguridad pública, fabrica el equipo que transmitió las primeras palabras del hombre en la Luna a la Tierra en 1969 y comercializa los primeros lectores portátiles en 1980”, indicó.

En enero de 2011 Motorola Solutions, Inc., concluyó la anunciada separación de Motorola Mobility Holdings, Inc. y las acciones de Motorola Solutions comenzaron a cotizar de manera independiente en la Bolsa de Valores Nueva York (NYSE) bajo el símbolo “MSI”.

Motorola Solutions inicia como líder de la industria a nivel mundial con un sentido estricto de la innovación, una base de clientes altamente diversificada, empleados en más de 65 países y foco estratégico de negocio.

Ahora, ofrece a nivel global soluciones de comunicación para misión crítica para gobiernos y empresas, satisfaciendo, a través de una amplia gama de soluciones de seguridad pública, tecnología de cómputo móvil, captura avanzada de datos, comunicaciones de mando y control integrados, soluciones WLAN y servicios avanzados, las necesidades de los clientes.

Con tecnología de punta resuelven todo. Asimismo, Alfonso Caraveo, explicó que Motorola Solutions conecta a las personas a través de la tecnología. Las empresas y agencias gubernamentales en todo el mundo recurren a las innovaciones de Motorola Solutions cuando requieren equipos altamente conectados en los momentos que más importan.

De esta forma está presente en todas las industrias y lugares de trabajo, desde el piso de venta, el almacén, la estación de policía de una ciudad pequeña, hoteles hasta en oficinas de gobierno de alta seguridad.

Recalcó que gracias a años de experiencia e innovación, los clientes cautivos confían plenamente en la empresa en sus servicios y soluciones. “Estamos orgullosos de que nuestros productos son compatibles con todo tipo de tecnologías y operaciones móviles que gracias al trabajo colaborativo con socios de negocio, es como nuestros productos pueden ayudar a industrias específicas a mejorar la experiencia de los clientes”.



Alfonso Caraveo, Director de Ventas de Motorola Solutions

Al referirse a los inicios en el país, Caraveo, indicó que lideró el despliegue de infraestructura de comunicaciones, tanto de banda ancha, telecomunicaciones y seguridad pública y ofreció innovadoras soluciones de movilidad empresarial, video de alta definición y dispositivos móviles”.

Desde comienzos de Q4 de 2010, la empresa inició la fabricación en la planta de Reynosa, Tamaulipas un proceso de especialización en las líneas de producción de terminales de cómputo móvil y lectores de códigos de barras y radiocomunicación, que son motivo de orgullo debido a su fabricación nacional.

Durante 2010 la empresa destinó más de 2.6 millones de dólares en planes de RSE y ayuda ante catástrofes en América Latina. Diversos proyectos en México, Brasil, Colombia, Argentina y Chile permiten fomentar la educación y el crecimiento de los países y muchos otros orientados a estimular la educación y el desarrollo tecnológico.



Con tecnología de punta resuelven todo.

Hoy, Motorola Solutions en México, apoya la enseñanza de las Ciencias, el aprendizaje de los niños a través de las comunicaciones y tecnologías, programas de prevención de accidentes y quemaduras en niños, realiza campañas de voluntariado y presta apoyo y ayuda con infraestructura de comunicaciones en caso de desastre por mencionar los principales proyectos.

Basta con preguntar, seguramente tendrán la solución a sus requerimientos. Así fue como luego de una visión de modernización tecnológica, la cadena de hoteles Presidente Intercontinental, comentó nuestro entrevistado implementó además, un sistema de selección de vinos, que de manera inteligente, ofrece información en tiempo real de -la cava más grande de Latinoamérica-, ubicada dentro del Hotel Presidente InterContinental Ciudad de México.

“A través de 18 terminales móviles Motorola MC5040, los sommeliers ofrecen distintas opciones de vinos a los comensales más exigentes en los restaurantes del hotel, contando con información de cada vino y llevando un minucioso control del inventario en existencia”.

Más de 30 mil botellas forman la cava del hotel que tiene 30 metros de largo y 5 de ancho, con estantes de madera que soportan botellas de regiones de todo el mundo, marcas y añadas. Su sommelier principall, Pedro Poncelis Brambila, es reconocido como el mejor de México.

La cava cuenta con tres salas que se mantienen a 15 grados y con luz tenue, donde ocasionalmente personalidades relacionadas con la enología son invitadas a cenar.

De igual forma Alfonso indicó que el servicio de Internet Inalámbrico a huéspedes era subcontratado a un tercero; lo que dificultaba su administración y control, con deficiencias en la calidad de servicio a los huéspedes y niveles de seguridad de la red, así como limitaciones importantes para aprovechar la infraestructura en beneficios internos además del personal de atención, que no contaba con acceso a esa red.



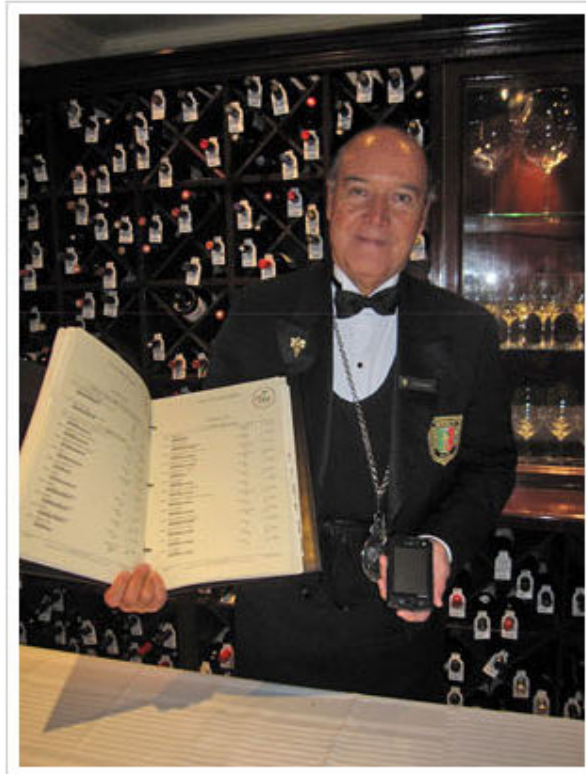
Basta con preguntar, seguramente tendrán la solución a sus requerimientos.

El sommelier Pedro Poncelis, en la cava más grande de México, utiliza tecnología de Motorola Solutions. “Tras la selección de Motorola Solutions como proveedor de las soluciones inalámbricas y la implementación e integración de Grupo Oxten en tan sólo 3 meses, la cadena hotelera concluyó el proyecto en etapas bien definidas que permitió servicio continuo de internet y el aprovechamiento del cableado existente para optimizar recursos”.

De esta forma, señaló, “el desarrollo de una interfase con los sistemas de administración del hotel permitió ampliar la capacidad para gestionar altas y bajas de usuarios de forma automática así como ofrecer rangos de tiempo de uso de Internet inalámbrico por hora, día o semana a individuos o grupos y permitió añadir valor agregado y negocio en eventos especiales o privados cuando se requiere conexión con la posibilidad de generar una red virtual con niveles de servicio y diferentes anchos de banda de manera temporal”.

La solución de Red Inalámbrica de Área Local (WLAN) de Motorola Solutions, reportó una sostenible reducción de costos y satisfacción en los clientes debido a las mejoras en los servicios de conectividad. Al personal dentro del hotel le permitió mejor control de tareas, activos y administración con un enfoque de movilidad y, la cadena hotelera desarrolló internamente una avanzada aplicación propia para la administración de hot spots, con interfases en tiempo real, dijo Alfonso.

Por último, nuestro entrevistado invitó a todas aquellas empresas que busquen soluciones modernas y eficientes a consultar el catálogo de opciones que ofrece Motorola Solutions para beneficiar a la industria turística en el país.



El sommelier Pedro Poncelis, en la cava más grande de México, utiliza tecnología de Motorola Solutions.